ENTREGA EL PRODUCTO AL CLIENTE DEBIDAMENTE PESADO, EMPACADO Y ETIQUETADO SEGÚN SOLICITUD.
DILIGENCIA LOS FORMATOS PARA EL CONTROL DE VARIABLES DE EXHIBICIÓN Y PRODUCTOS SEGÚN POLÍTICAS DE LA EMPRESA Y MANUALES DE PROCEDIMIENTOS.
ELABORA PEDIDOS DE MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS EN FORMA OPORTUNA PARA EL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN: ROTACIÓN, OCASIÓN, MARKETING Y POLÍTICAS DE VENTA DE LA EMPRESA.

1. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

CÓDIGO:	VERSIÓN DE LA NCL	DENOMINACIÓN
291501057	2	PLANIFICAR PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON PRONÓSTICOS Y COSTOS
DURACIÓN ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (en horas)		80 horas

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
PROGRAMAR LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO AL TIPO DE PRODUCTO Y/O SISTEMA DE PRODUCCIÓN.
REPORTAR LOS RESULTADOS DE LA PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON CRITERIOS TÉCNICOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS.
COSTEAR LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO AL PRODUCTO ELABORADO Y A LA PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

TIPOS DE PRODUCCIÓN: PRODUCCIÓN PARA INVENTARIO, PRODUCCIÓN POR PEDIDO
DATOS BÁSICOS DEL COMPORTAMIENTO DECONSUMO, PARA LA PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: CICLOS DE CONSUMO PERIÓDICO, PRODUCTOS, INSUMOS, CANTIDAD O VOLUMEN, PROCESO, ACTIVIDADES DE SOPORTE, TIEMPOS.
REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN: ORDEN DE PEDIDO,MATERIALES E INSUMOS, CANTIDADES, ESTÁNDARES DE CALIDAD, PERSONAL Y EQUIPOS.
COMPRAS: ÓRDENES DE COMPRA, ESTÁNDARES, PROVEEDORES, CICLO DE COMPRA, FICHAS TÉCNICAS
DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS: TEORÍA DE COSTOS, COSTEO POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN, POR PROCESOS, COSTOS ESTÁNDAR.
CLASIFICACIÓN DE COSTOS.
TIPOS DE COSTEO: ABSORBENTE, DIRECTO, ESTÁNDAR, DE LA MALA CALIDAD, MODERNO.
ELEMENTOS DEL COSTO: MATERIAL DIRECTO, MANO DE OBRA DIRECTA, COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN.
COSTOS DE PRODUCCIÓN, IMPORTANCIA DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN A TRAVÉS DE LA EVOLUCIÓN DEL COSTO DEL PRODUCTO, DEFINICIONES BÁSICAS EN COSTOS Y PRESUPUESTOS.
PRESUPUESTOS: DE VENTAS, DE PRODUCCIÓN, DE INVERSIÓN.
ANÁLISIS DEL PUNTO DE EQUILIBRIO
INVENTARIOS: CONCEPTO, TERMINOLOGÍA,POLÍTICAS Y MODELOS DE INVENTARIOS, PEPS, UEPS

INFORMES DE PRODUCCIÓN: MANUALES Y SISTEMATIZADOS.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

APLICAR PLAN DE PRODUCCIÓN DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL ÁREA Y DATOS HISTÓRICOS.
COSTEAR EL PRODUCTO TERMINADO, UTILIZANDO OPERACIONES MATEMÁTICAS, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO
APLICAR LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA PARA EL ESTABLECIMIENTO DEL COSTO DE PRODUCCIÓN.
REGISTRAR LOS RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN SEGÚN PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS
DILIGENCIAR FORMATOS DE CONTROL DE PRODUCCIÓN ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
REPORTAR NOVEDADES SURGIDAS EN EL PROCESO DE COSTEO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

REQUISITA LAS MATERIAS PRIMAS, MATERIALES, INSUMOS Y EQUIPOS NECESARIOS PARA LA PRODUCCIÓN SEGÚN ORDENES DE PRODUCCIÓN.
CALCULA LOS COSTOS DEL PRODUCTO Y LA PRODUCCIÓN DE ACUERDO AL PROCESO PRODUCTIVO Y LOS SISTEMAS DE COSTEO.
REPORTAR NOVEDADES SURGIDAS EN EL PROCESO DE COSTEO

No se encontro información de contenidos curriculares básicos de la competencia para mostrar en el reporte.